

AREA: Scienze sociali, politiche e della Comunicazione

C09.02-Rec_Le anime del commercio

- Obiettivo:** Il corso ricostruisce la traiettoria della pubblicità nel corso del Novecento sino ai nostri giorni. Lo fa mediante 8 lezioni costantemente alternate fra gli Stati Uniti (dove in notevole misura la moderna pubblicità si è sviluppata) e l'Italia. E' una storia culturale sospesa fra cultura, economia e società.
Obiettivo: fornire un'immagine sintetica ma rigorosa di uno dei fenomeni più rilevanti (e meno studiati in chiave storica in Italia) dei nostri tempi. Un'immagine che consenta loro di districarsi in un universo comunicativo nel quale siamo immersi quotidianamente.
- Sede del Corso:** Centro Sociale 2000 Vico Monachette 4 - salone - secondo piano
- Tipo Lezione:**
- Orario:** 15:30 - 17:30
- Numero lezioni:** 8
- A cura di:** Fasce Ferdinando
- Prezzo €:**

PROGRAMMA

-
- 1) mercoledì 10 novembre 2021

 - 2) mercoledì 17 novembre 2021

 - 3) mercoledì 24 novembre 2021

 - 4) mercoledì 1 dicembre 2021

 - 5) mercoledì 8 dicembre 2021

 - 6) mercoledì 15 dicembre 2021

 - 7) martedì 18 gennaio 2022

 - 8) martedì 25 gennaio 2022
